

**LAVANDA**

СЕВАСТОПОЛЬ

mall

ОТКРЫЛИСЬ  
С 2 МАЯ 2019 Г

LAVANDA  
mall





Россия,  
г.Севастополь,  
ул.Вакуленчука, 33а

# LA VANDA mall

## СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР ОДЕЖДЫ И ОБУВИ

**Начало строительства:** октябрь 2016 г  
**Завершение строительства:** март 2019 г  
**Открытие ТЦ:** 2 мая 2019 г

### Описание проекта

Этажность: 3 этажа  
Общая площадь: 14 300 кв.м  
Арендопригодная площадь: 10 500 кв.м  
Паркинг наземный открытый: 600 машиномест



# LA VANDA

# СЕВАСТОПОЛЬ

mall



город  
Федерального  
значения



Население  
443 548 чел. ( по данным переписи)  
~ 700 000 чел. ( фактически)



более 1 млн чел.  
туристов в год



300 м<sup>2</sup>/ 1000 жителей  
обеспеченность качественными  
торговыми площадями



61,5 млрд руб.  
оборот розничной торговли (2016)



26 500 руб. средняя номинальная з/п  
( 1 полугодие 2017)



05/2018 открытие Крымского моста

**Это специализированный торговый центр, который предусматривает магазины одежды и обуви для всей семьи - FASHION MALL.**

Первый уникальный формат в Крыму!

Созданы оптимальные условия для идеального шопинга:

- максимальная концентрация одной группы товаров - Fashion-mall;
- монобрендовые и мультибрендовые магазины ведущих мировых и российских производителей: Спортмастер, Gloria Jeans, ZENDEN, FUNDAY, O'STIN, LC Waikiki, LIME и др.
- магазины среднего ценового сегмента, предлагающие системную программу скидок на все сезоны;
- Food Court.






Месторасположение ТЦ гарантирует высокий поток посетителей как в будние, так и в выходные дни благодаря транспортному, пешеходному трафику и обширному жилому массиву в пешей доступности.

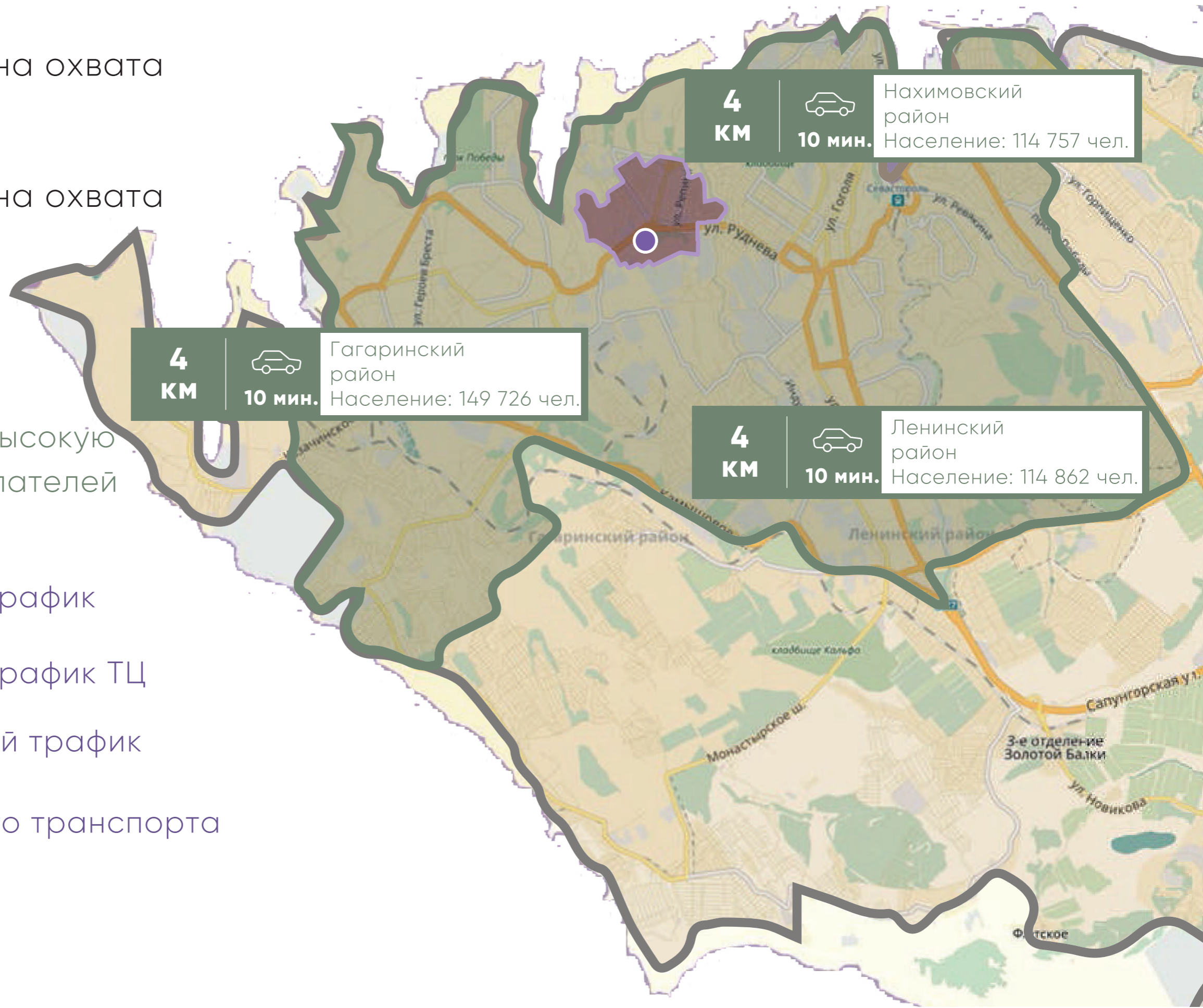
Выбор удачного места расположения станет надежной основой для процветания Вашего бизнеса.

# ЗОНЫ ОХВАТА

- Объект
- 40 000 чел.  
Первичная зона охвата  
(2-10 мин)
- 300 000 чел.  
Вторичная зона охвата  
(10-25 мин)

Удачное местоположение обеспечивает ТЦ «LAVANDA mall» высокую концентрацию покупателей

-  20 тыс./день пешеходный трафик
-  10 тыс./день пешеходный трафик ТЦ
-  60 тыс./день автомобильный трафик
-  17 маршрутов общественного транспорта
-  150 метров от остановки



# ПРЕИМУЩЕСТВА

## 1. Выгодное месторасположение

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «LAVANDA mall» расположен в самом центре деловой активности Севастополя (см. Схема №1).

1.1. В первой зоне охвата ТЦ расположены такие торговые центры как:

- ТЦ «NOVUS» (микрорайонный торговый центр) – 15 000 кв.м;
- ТЦ «Капитан» (мебельный торговый центр) – 7 200 кв.м;
- ТРЦ «Муссон» (торгово-развлекательный центр) – 60 000 кв.м;
- ЦУМ (микрорайонный торговый центр) – 7 000 кв.м;
- ТЦ «Золотой Дракон» – 5 000 кв.м;
- СТК «Добрострой» (строительно-хозяйственный супермаркет) – 15 000 кв.м;
- «НоваЦентр» (строительно-хозяйственный гипермаркет) – 20 000 кв.м;
- ТЦ «Фуршет» (торгово-развлекательный центр) – 15 000 кв.м;
- ТЦ «Фуршет» (микрорайонный торговый центр) – 12 000 кв.м;
- ТЦ «МЕТРО» (районный торговый центр) – 15 000 кв.м.



**Итого площадь торговых центров в радиусе 2 км – более 160 000 кв.м.**

1.2. Офисные здания (более 10 шт.) площадью около **50 000 кв.м**

1.3. Учебные заведения (2 шт.) площадью – **100 000 кв.м**

1.4. Спортивные, гостиничные объекты – около **30 000 кв.м**

# СХЕМА №1

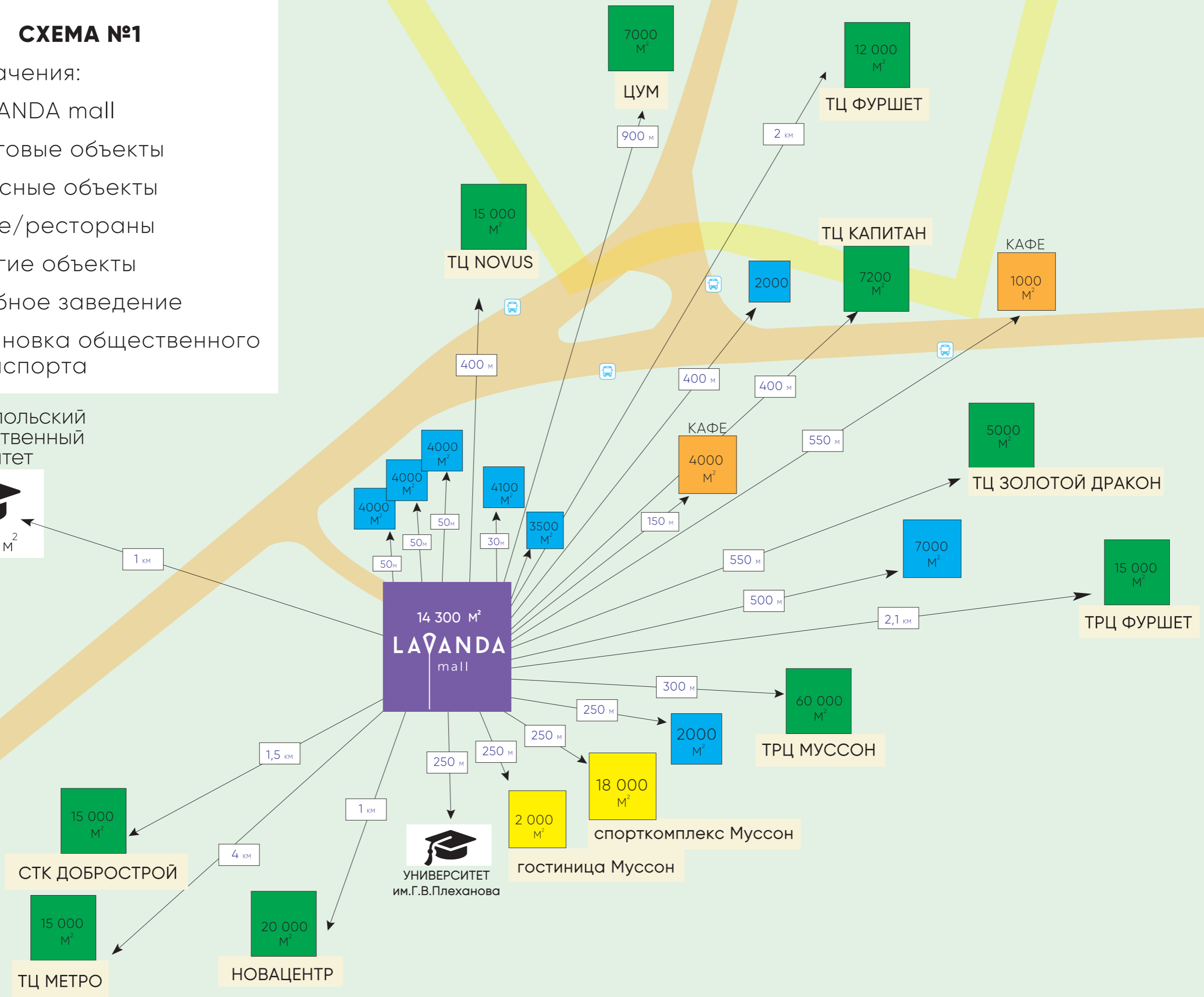
Обозначения:

- LAVANDA mall
- торговые объекты
- офисные объекты
- кафе/рестораны
- другие объекты
- 🎓 учебное заведение
- 🚶 остановка общественного транспорта

Севастопольский государственный университет



100 000 м<sup>2</sup>





# ПРЕИМУЩЕСТВА

**2. Объект находится на первой линии** на пересечении транспортных потоков со всех районов города, при въезде в самый крупный жилой район – Гагаринский район (6110 га, 149 726 чел).

**3. Три остановочных комплекса в радиусе 150 метров** обеспечивают работу 17 маршрутов общественного транспорта.

**4. Удобная транспортная развязка** вокруг здания центра обеспечивает разведение транспортных потоков легкового и грузового транспорта.

**5. Горный рельеф города** и нахождение объекта на возвышенности обеспечат видимость ТЦ на расстоянии более 3 км днем и ночью.

**6. Планируется усиленная программа продвижения ТЦ** на всей территории Крыма.

The logo for Lavanda mall, featuring the brand name in a stylized font with a vertical line separating the word 'LAVANDA' from 'mall' below it.

LAVANDA  
mall

## 7. Отличительные черты проекта:

- Первый в Крыму специализированный торговый центр одежды и обуви (Fashion-mall) – более GLA 10 000 кв.м (95% арендуемых помещений сегмента «Одежда/Обувь»).
- Современный дизайн с использованием модных тенденций в разработке интерьера и новейших отделочных материалов.
- Два основных входа в ТЦ с двух сторон здания на разные этажи (0 и 1 этажи).
- Уникальный архитектурный проект фасада с современными решениями и обширной рекламной поверхностью.
- Застекленный атриум в центре здания.
- Единые стандарты оформления витрин.
- Единый стиль вывесок на фасаде здания.
- Высота потолков в помещениях магазинов 5 метров.

# LAVANDA

mall

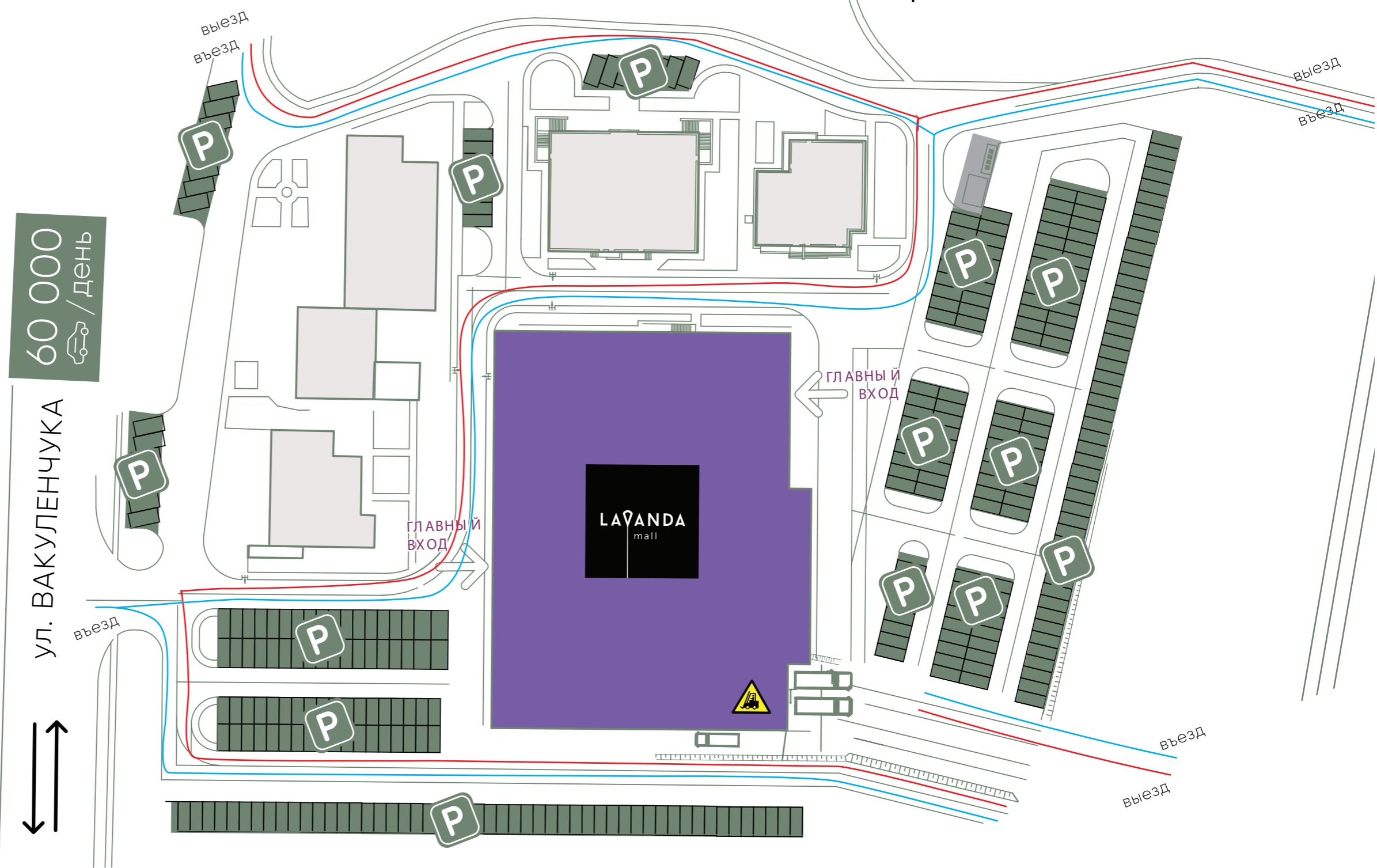
## ПАРКИНГ

Торговый центр предлагает своим посетителям открытую наземную парковку.

Общее количество парковочных мест: 600  
Количество заездов на парковку: 3

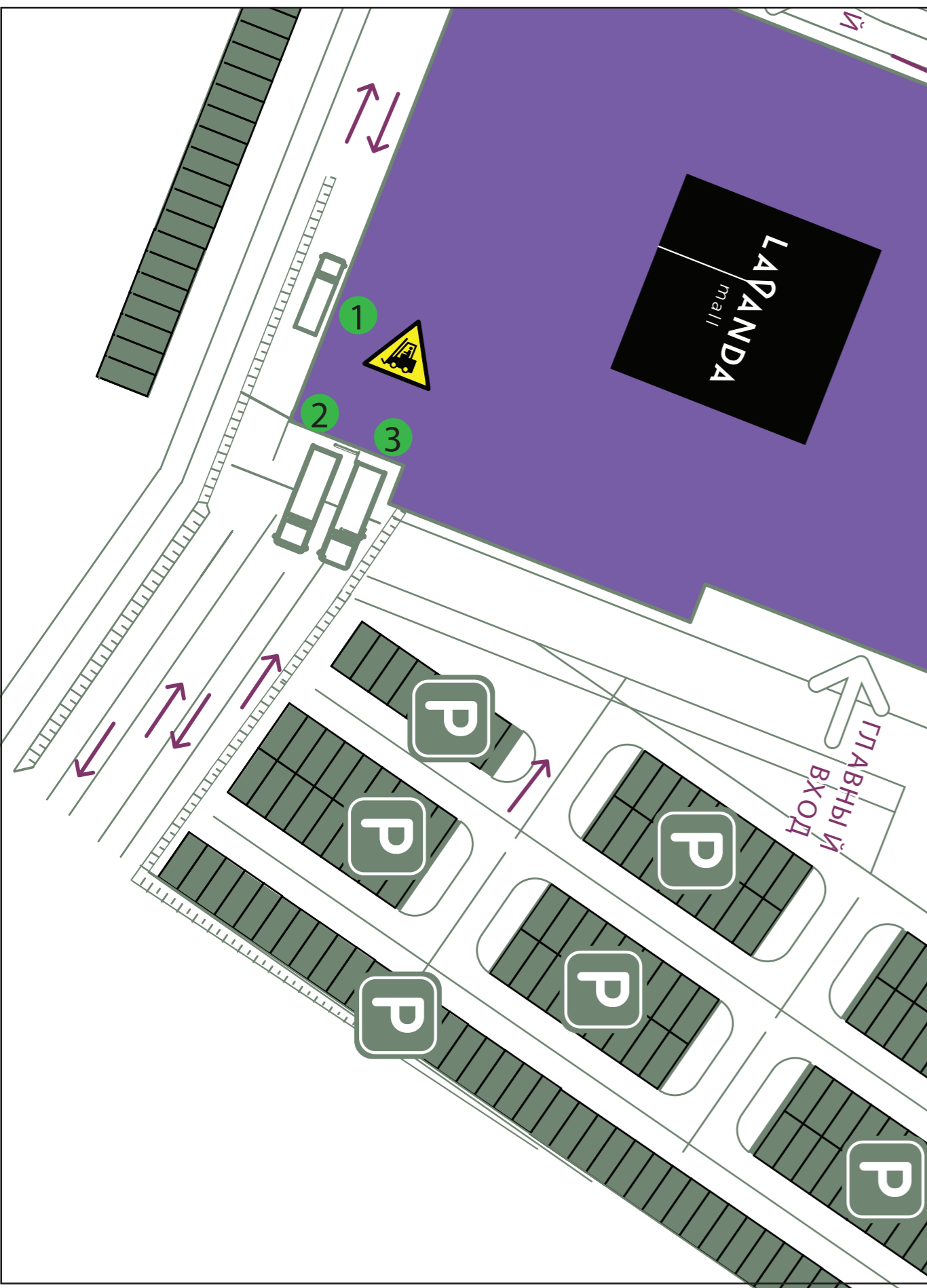
Парк КАМЕННЫЙ ЦВЕТОК

Въезды со стороны главной дороги по ул.Вакуленчука и со стороны второстепенной дороги.



# LAVANDA ЗОНЫ РАЗГРУЗКИ

mall



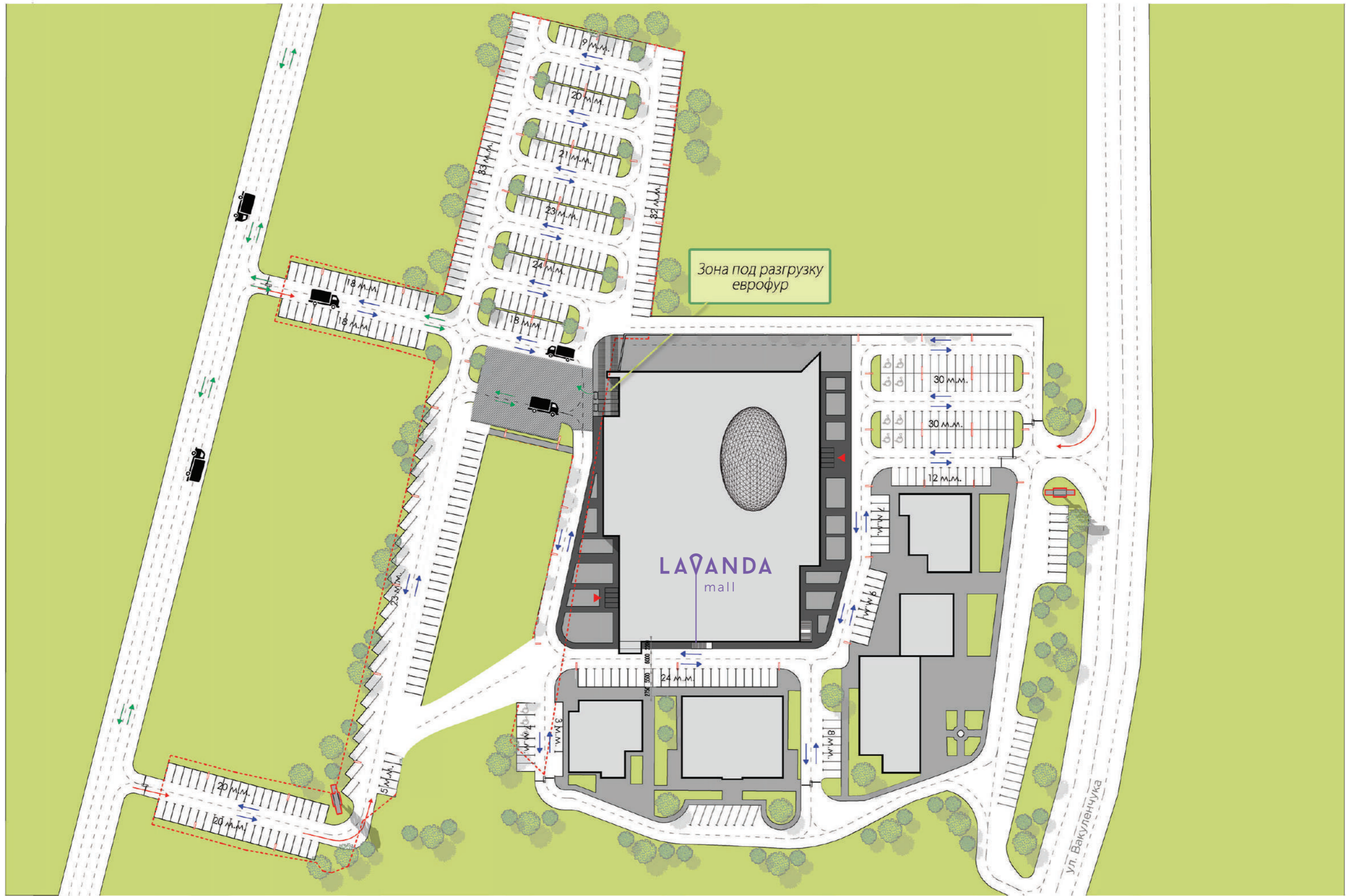
В здании торгового центра предусмотрены 3 зоны разгрузки открытого типа.

**1 зона** для малогабаритных грузовых машин

**2-3 зоны** для крупногабаритных грузовых машин.

Каждая зона подразумевает отдельный подъезд.

В наличии 2 грузовых лифта.



Зона под разгрузку еврофур

LAVANDA  
mall

Ул. Вакуленчука

# LAVANDA

mall

## ОСНАЩЕНИЕ



- Парковка: открытая, наземная на 600 мест
- Место разгрузки: ворота (3 шт), стоянка под разгрузку
- Высота потолков торговых помещений: 5 м
- Шаг колонн: 6м x 9м
- Система вентиляции и кондиционирования
- Система автономного пожаротушения
- Система видеонаблюдения и звукового оповещения
- Система подъема/спуска: эскалаторы, грузовой и пассажирский лифты, лестничные марши
- Панорамный лифт в атриуме ТЦ
- Водоснабжение: холодное
- Теплоснабжение: через кондиционирование
- Энергоснабжение: по счетчику
- Канализация: действующая, внутренняя
- Охрана: на входе, в местах разгрузки, на этажах
- Бесплатные туалеты на всех этажах
- Интернет и телефония

# LAVANDA

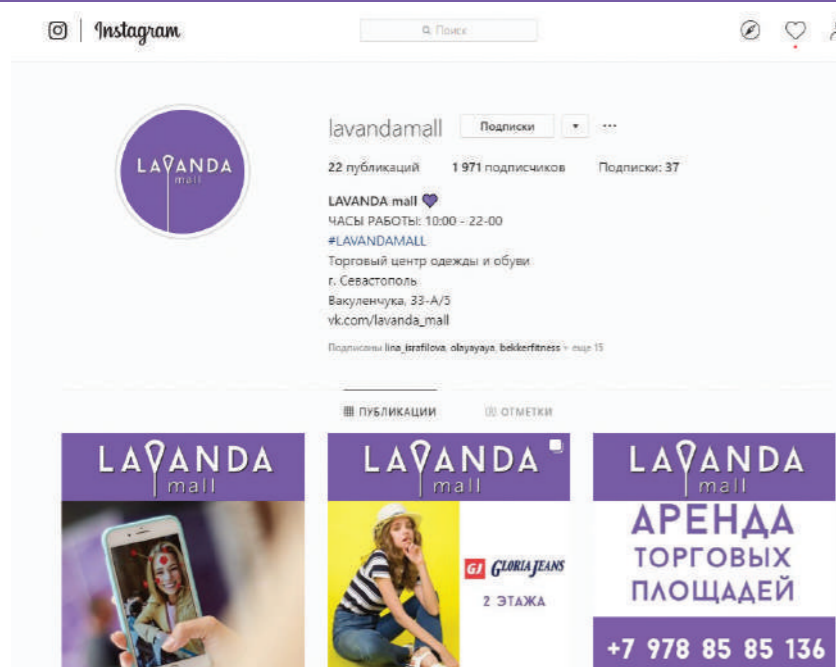
mall

## МАРКЕТИНГ



Усиленная программа продвижения торгового центра на всей территории Крыма:

- Разработка визуального и вербального образа бренда ТЦ.
- Размещение Вашего бренда внутри и на фасаде здания.
- Стелла с логотипами на въезде.
- Размещение партнера на сайте.
- Продвижение в социальных сетях:
- ВКонтakte, Instagram, Facebook





СПОРТМАСТЕР

O'STIN

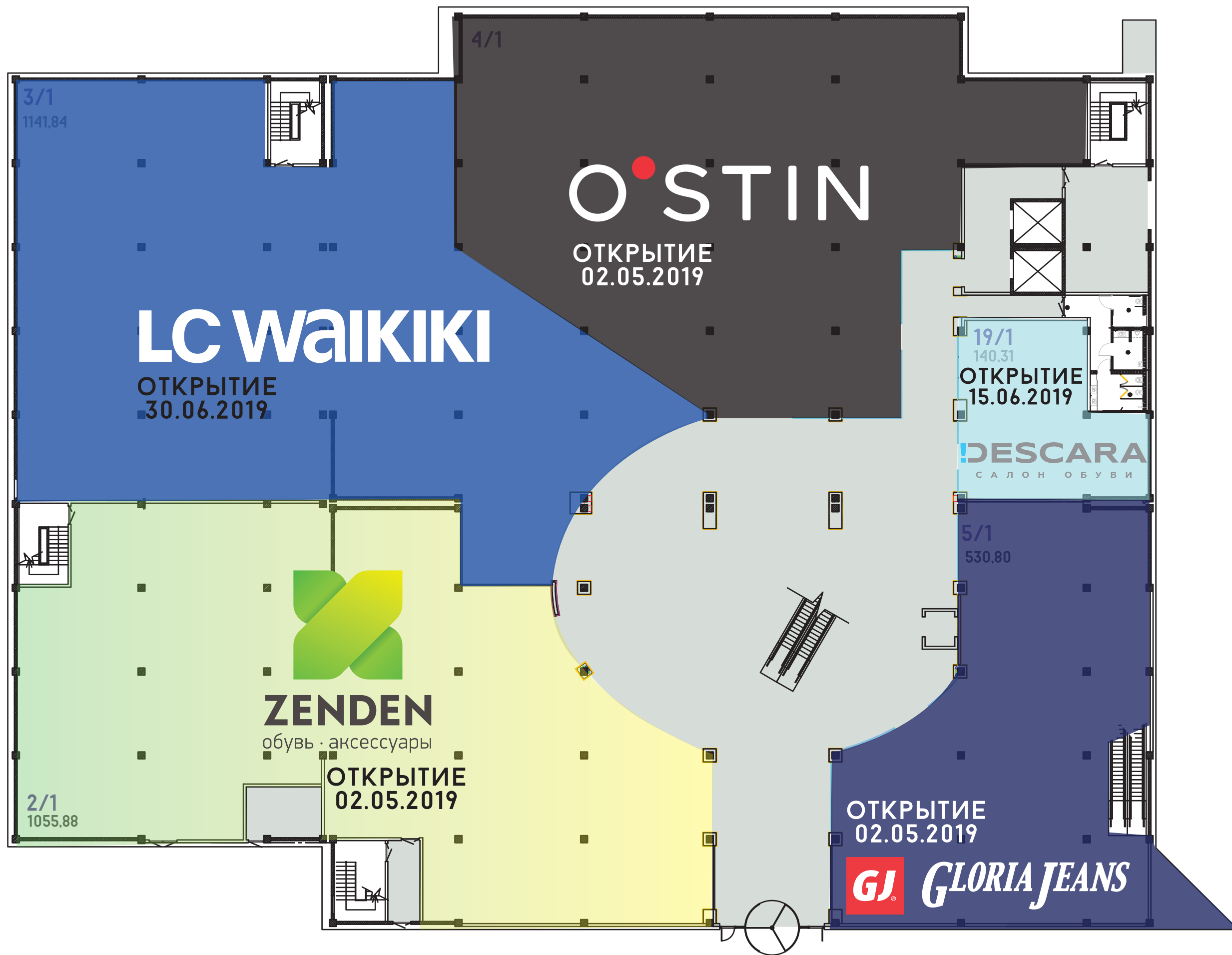
FUN DAY

GLORIA JEANS

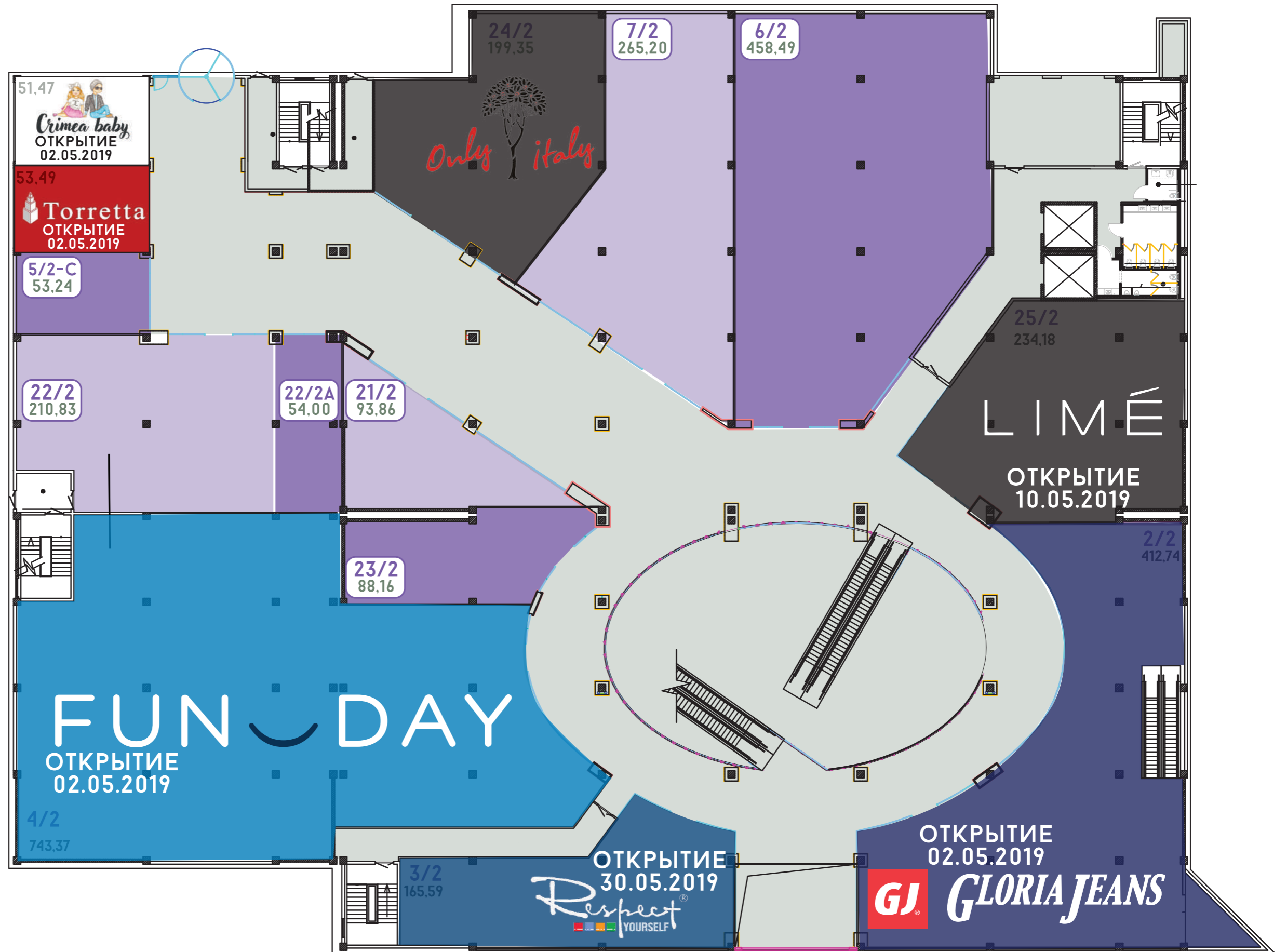
ZEN DEN



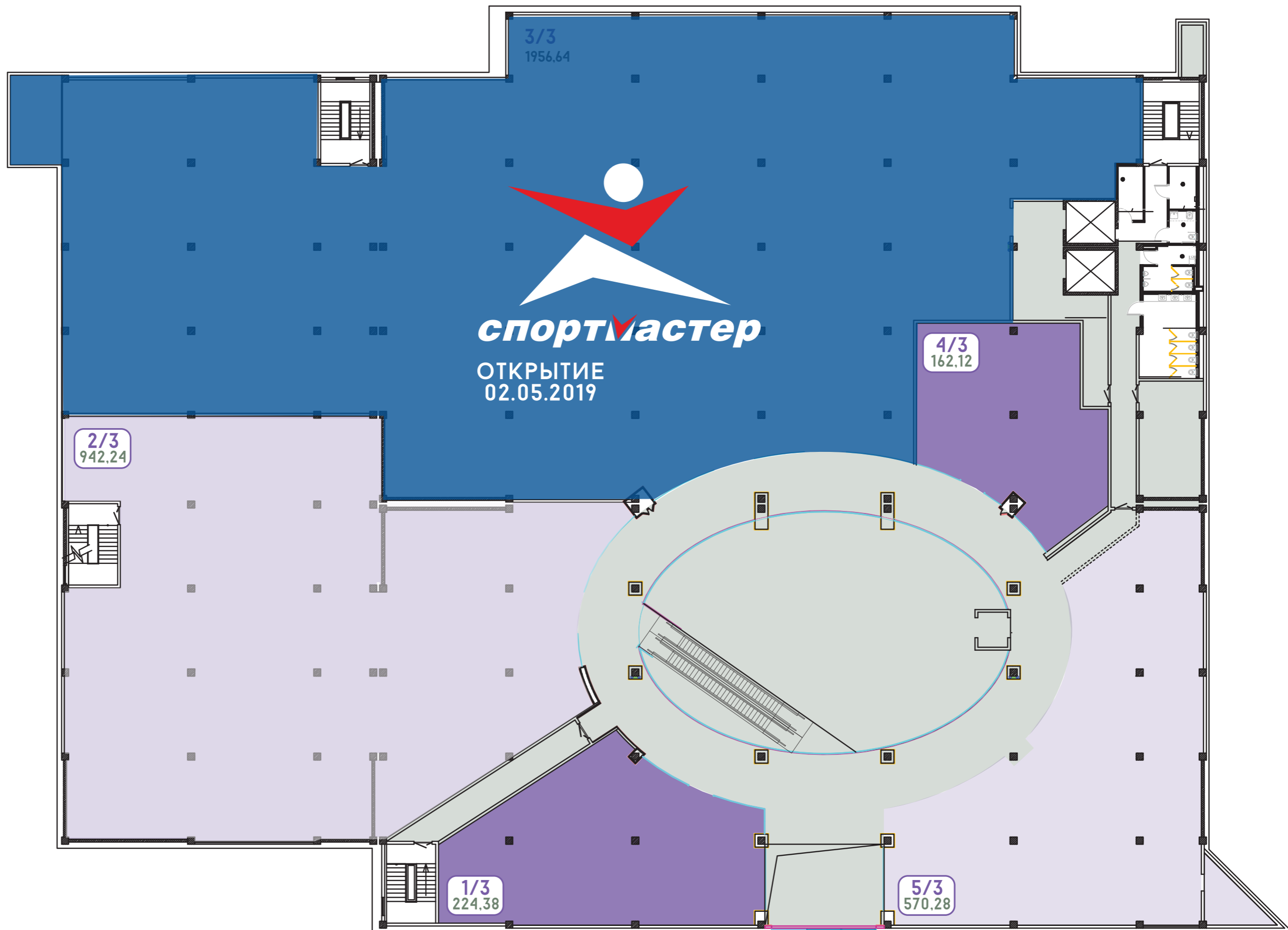
# 0 ЭТАЖ



# 1 ЭТАЖ



# 2 ЭТАЖ



The image shows a large, illuminated sign for 'Layananda mall' mounted on a building facade. The sign features a large, stylized white 'Y' logo on the left. To the right of the logo, the word 'LAYANANDA' is written in large, white, sans-serif capital letters. Below 'LAYANANDA', the word 'mall' is written in a smaller, white, lowercase sans-serif font. The entire sign is set against a background of a purple, geometric, faceted pattern that appears to be part of the building's architecture. The lighting is bright, making the white sign stand out against the dark background.

LAYANANDA  
mall

LAVANDA  
mall

ОТДЕЛ АРЕНДЫ  
arenda@lavandamall.ru  
+7 978 85 85 136

